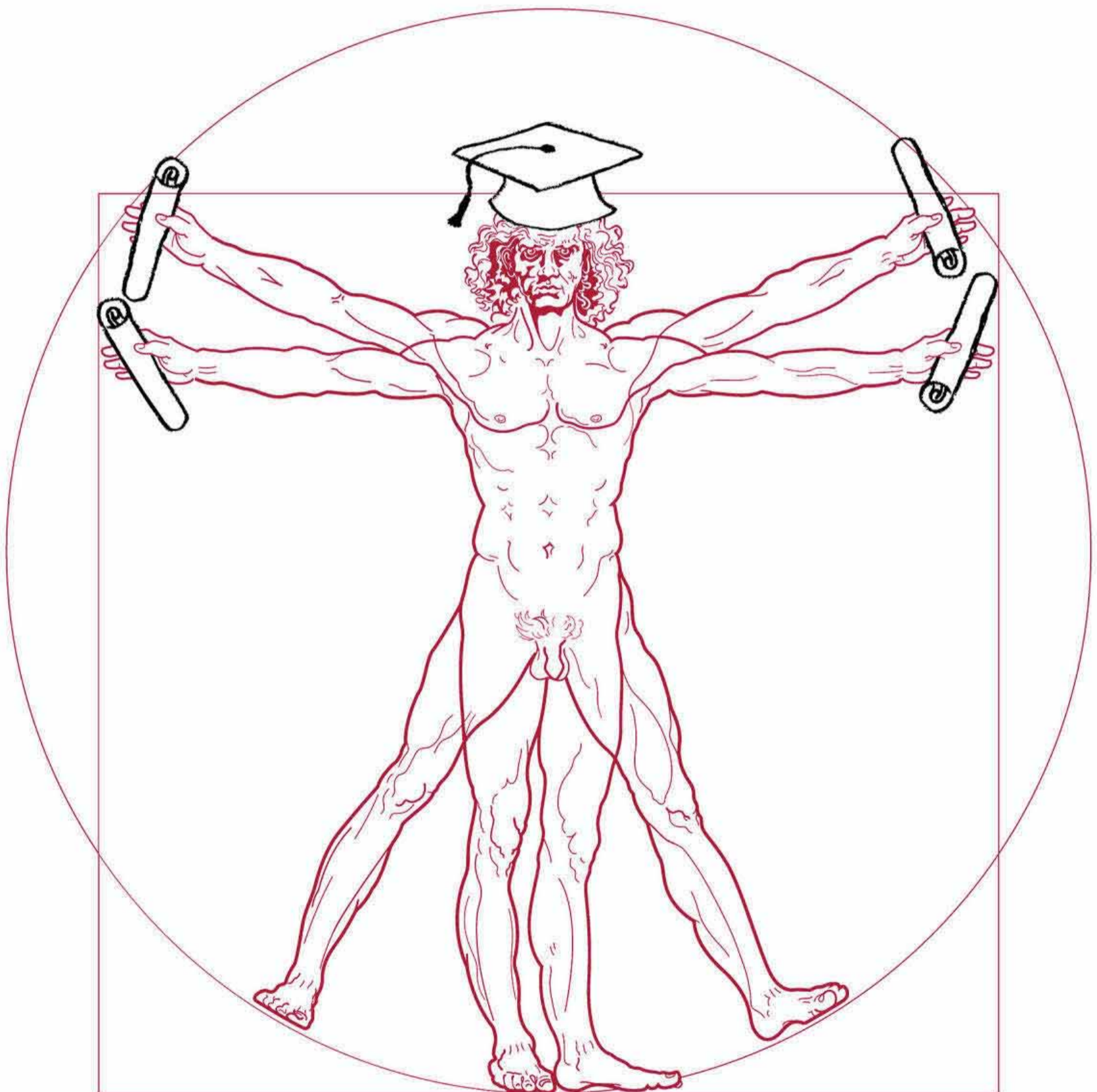


D/O/C/U/M/E/N/T/O/S

# 250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



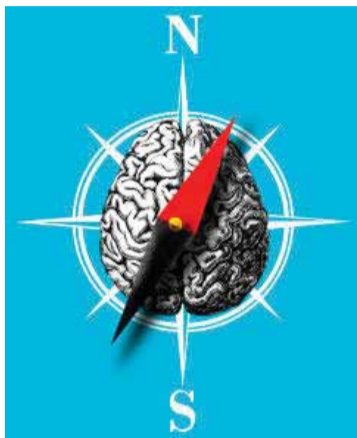
LAURA NÚÑEZ

## LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2016/2017

Cuáles son las ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Este listado responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad de Navarra, ESIC, ISDE, UX Telefónica y Zaragoza Logistic Center, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

# 250 CLAVES 'MAESTRAS' PARA SER UN CANDIDATO IO

Una buena formación académica es esencial para convertirse en el aspirante idóneo de cara a una oferta laboral. En la actualidad, un título superior no (siempre) es suficiente ni sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante o una educación diferencial. A la hora de contratar, muchas compañías exigen conocimientos más precisos que los aportados por el grado. Los másteres, además de formación complementaria y especializada, ofrecen la posibilidad de introducirse en el mercado de trabajo a través de prácticas –la mayoría remuneradas–, bolsa de empleo y, además, una gran agenda de contactos profesionales. Esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un exhaustivo análisis de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para esta tarea, se ha contado con la colaboración de unos 750 expertos, profesores, estudiantes, antiguos alumnos de los títulos y empresas colaboradoras.



GABRIEL SANZ

## LOS 25 CRITERIOS

### DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

### RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### MEDIOS MATERIALES \*

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

\* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

## CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Biociencias

1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	Instituto de Salud Carlos III	pág. 4
3. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
4. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Pompeu Fabra	pág. 4

#### Bioteología

1. Bioteología	Aliter	pág. 4
2. Bioteología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioteología de la Salud	CESIF	pág. 4
4. Bioinformática para CC. de la Salud	UPF - UB	pág. 4
5. Bioteología Biomédica	U. Politécnica Valencia	pág. 4

#### Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 4
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	UAM - CIEMAT	pág. 4
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Química Orgánica	UAM / UCM / USC	pág. 4
5. Química Sostenible	U. Politécnica Valencia	pág. 4

#### Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Telemática y Redes Telecomunicación	U. Málaga	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
4. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5
5. Applied Telecommunications	UPC	pág. 5

### CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

#### Ciencia Política y de la Administración

1. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra - BSM	pág. 5
3. Gobiernos y Administración Pública	U. Complutense	pág. 5
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	pág. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5

### CIENCIAS SOCIALES

#### Cooperación

1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 5
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 5
3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 5
4. Cooperación Internacional	IUIOG - UIMP	pág. 5
5. Estrategias para el Desarrollo	UPM - UCM	pág. 5

#### Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	pág. 8
4. Unión Europea	CEU San Pablo	pág. 8
5. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	pág. 8

#### Familia e Integración

1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	pág. 8
2. Intgra. de Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
3. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	pág. 8
4. Intervención en Violencia vs Mujeres	U. Deusto	pág. 8
5. Gestión de la Inmigración	U. Pompeu Fabra	pág. 8

### COMUNICACIÓN

#### Audiovisual

1. Guión Audiovisual	U. Navarra	pág. 8
2. Producción Audiovisual	U. Complutense	pág. 8
3. Producción de Televisión	TRACOR - U. CEU SP	pág. 8
4. Gestión de la Ind. Cinematográfica	U. Carlos III	pág. 8
5. Documental Creativo	UAB	pág. 8

#### Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 12
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	pág. 12
3. Comunicación Corporativa	TRACOR - U. CEU SP	pág. 12
4. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 12
5. Comunicación Corporativa	U. Carlos III	pág. 12

#### Información Especializada

1. Comunicación Política y Corporativa	U. Navarra	pág. 12
2. Reportalismo e Investigación	TRACOR - U. CEU SP	pág. 12
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 12
4. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 12
5. Periodismo Avanzado Reportalismo	URL - Grupo Godó	pág. 12

#### Periodismo

- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	pág. 12
- El País	El País - UAM	pág. 12
- ABC	ABC - U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense	pág. 12
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP	pág. 12



## ¿POSGRADOS? ESPECIALIZADOS Y EN EL EXTRANJERO

✎ POR RAFAEL RODRÍGUEZ-ALBEROLA /  
Socio Director de Círculo Formación

➔ Hoy en día son muchos los recién graduados que se han incorporado al mercado laboral y que se proponen estudiar un máster. ¿Y cuál es el perfil de quienes dedican su tiempo a completar su formación universitaria? Nuestras encuestas nos dicen que un 62% son mujeres y un 38% hombres; que a un 40% se lo financian sus padres y un 38% se lo paga con sus ahorros; y que los MBA siguen siendo la opción más demandada en un 28% de los casos, mientras que los programas especializados se abren paso y ganan cada vez más terreno.

Con la evolución de la sociedad, los avances tecnológicos y las nuevas formas de vida, surgen en las empresas necesidades muy concretas que requieren perfiles específicos. Por eso, y como consecuencia del estrecho contacto que mantienen las escuelas de negocio con el mundo de la empresa, los centros adaptan sus programas y planes de estudios para ofrecer las especializaciones que demandan los alumnos y las propias compañías. Así, la demanda y la oferta de másteres más generalistas –MBA, Finanzas, RRHH...– ha ido cediendo terreno a titulaciones más específicas como Big Data, CiberSeguridad, Microcirugía, Gestión de Conflictos, Gestión Deportiva, Gastronomía, etc.

Otro rasgo importante es la aspiración a cursarla fuera de nuestro país. A pesar de que las escuelas de negocios españolas tienen un sólido prestigio internacional y muchas de ellas están entre las más valoradas del continente, son muchos los estudiantes que se plantean realizar su máster en el extranjero. Así, según el estudio realizado a los asistentes a FIEP 2015, un 62% de los consultados afirma que estudiaría su máster fuera de España. Pero, ¿por qué? Quizás entre el alumnado no se conozca bien que la oferta de posgrado de las escuelas de negocios españolas no tiene nada que envidiar a lo que se ofrece en otros países.

Las primeras posiciones de nuestros centros en los ranking internacionales se deben a su profunda transformación e internacionalización, impartiendo sus programas en otros idiomas, facilitando que quienes realizan un posgrado en estas escuelas sean reclamados por reclutadores de las mejores compañías, etc.

Y mientras las empresas sigan cada día demandando más profesionales con este tipo de estudios, y nuestras escuelas sigan manteniendo esos altos estándares de calidad en la formación, el futuro del posgrado estará asegurado.



PAOLO BONA

### PATRIMONIO ARTÍSTICO

#### 1. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

**ESCUELA:** U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 954 555 906 / [www.us.es/estudios/master/master\\_M051](http://www.us.es/estudios/master/master_M051) / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.840 euros

Imparte su docencia en estrecho contacto y en las instalaciones del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y del Patronato de la Alhambra y el Generalife. Además, ofrece formación complementaria de orientación empresarial.

#### 2. MUSEOLOGÍA

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 815 / [www.museologiagranada.com/master](http://www.museologiagranada.com/master) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros

Como colaboradores, cuenta con el Patronato de la Alhambra y el Generalife y la Dirección General de Bienes Culturales y Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

#### 3. ARCHIVÍSTICA

**ESCUELA:** U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 245 908 / [www.uc3m.es/archivística](http://www.uc3m.es/archivística) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Las prácticas externas se llevan a cabo en AECID, Ministerio de Defensa, Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Museo Reina Sofía, Archivo Regional de Madrid, entre otras.

#### 4. MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS

**ESCUELA:** U. Nebrija / [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)  
Como mínimo, sus alumnos se forman durante 100 horas en galerías, casas de subastas, ferias, museos, publicaciones del sector...

#### 5. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE

**ESCUELA:** U. Alcalá / [www.fgua.es](http://www.fgua.es)  
Impartido en colaboración con la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid, los alumnos de este programa practican con objetos reales.

### INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

#### 1. COLOR IN SCIENCE AND INDUSTRY

**ESCUELA:** U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 241 900 / [www.master-erasmusmundus-color.eu](http://www.master-erasmusmundus-color.eu) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros

El sello de excelencia Erasmus+ que concede la Comisión Europea lo convierte en un máster atractivo por su calidad a nivel internacional. Impartido en inglés y por cuatro universidades europeas, el alumno recibe un título múltiple.

#### 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 447 / [www.dia.fi.upm.es/masteria](http://www.dia.fi.upm.es/masteria) / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.939 euros

Este máster da acceso al Programa de Doctorado en Inteligencia Artificial por la UPM, distinguido con Mención hacia la Excelencia por el MEC. Empresas como IBM colaboran con el título cuya inserción laboral supera el 95%.

#### 3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**ESCUELA:** UPC-UB-URV / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 934 017 729 / <http://masters.fib.upc.edu/masters/master-artificial-intelligence> / **PLAZAS:** 40 / 90 ECTS / **PRECIO:** 5.000 euros

Además del Trabajo Final de Máster que realizan todos los alumnos –de 18 ECTS–, los estudiantes cursan una asignatura obligatoria de Práctica Profesional. Se imparte en inglés.

#### 4. INFORMÁTICA MÓVIL

**ESCUELA:** U. Pontificia de Salamanca / [www.upsa.es/mimo](http://www.upsa.es/mimo)  
Todos los alumnos encuentran trabajo al concluir el máster. El 80% lo hace en las mismas empresas en las que realizaron las prácticas.

#### 5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

**ESCUELA:** UAB / <http://geoinfo.uab.es/master>  
Los temas del proyecto son propuestos por las empresas o instituciones colaboradoras y fijados junto con la coordinación del máster.

### TECNOLOGÍAS

#### 1. INGENIERÍA INFORMÁTICA

**ESCUELA:** U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 366 447 / [www.fi.upm.es](http://www.fi.upm.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** Precios oficiales

El título se imparte en Montegancedo, el único Campus Excelente en Investigación y Transferencia en el área de las tecnologías de la información y la comunicación reconocido por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

#### 2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

**ESCUELA:** U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 248 457 / [www.uc3m.es/mastertecnologiainformatica](http://www.uc3m.es/mastertecnologiainformatica) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

Mantiene convenios con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y con el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III para el desarrollo de trabajos conjuntos por parte de los alumnos.

#### 3. GEOSPATIAL TECHNOLOGIES

**ESCUELA:** U. Jaume I / **SEDE:** Castellón / **TLF:** 964 387 681 / [www.mastergeotech.info](http://www.mastergeotech.info) / **PLAZAS:** 32 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.613 euros

Este Erasmus Mundus destaca por su carácter interdisciplinar y su especialización en las tecnologías geoespaciales. El 100% de sus alumnos está empleado.

#### 4. INGENIERÍA INFORMÁTICA

**ESCUELA:** U. Carlos III / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)  
Combina una formación avanzada en aspectos de Dirección y Gestión de proyectos informáticos con otros de Tecnologías Informáticas.

#### 5. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

**ESCUELA:** U. Politécnica Valencia / [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)  
Estudia lo más avanzado en equipos y sistemas de telecomunicaciones y las últimas innovaciones en seguridad y sistemas operativos en red.



+34 91 563 19 72 | [formacion@fef.es](mailto:formacion@fef.es)

[www.escuelafef.es](http://www.escuelafef.es)



Escuela FEF  
FUNDACIÓN DE  
ESTUDIOS FINANCIEROS



Universidad  
Rey Juan Carlos

## Máster en Finanzas Internacionales

Título por la Universidad Rey Juan Carlos

Prepara para el Certified European Financial Analyst, CEFA®

Consulta nuestro programa de becas