



## INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2023/2024



OE US	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO	Orden OE del Centro	Orden OE US	Temática	OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA US	ÁREA DE GESTIÓN DEL CENTRO	OBJETIVO OPERATIVO DEL CENTRO	ACCIONES	SITUACIÓN
SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE	Construcción de una comunidad ETSAS que propicie la mejora de las condiciones de trabajo y/o estudio de todos los colectivos, así como la superación de carencias de género contribuyendo a una proyección de la formación contemporánea de la Arquitectura	1	1.1	Responsabilidad Social	Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.	ESPACIO DOCENTE E INVESTIGADOR	Compromiso social, igualdad, no discriminación, integración e inclusión social	-Adecuación de los aseos para garantizar accesibilidad y género	Objetivo parcialmente alcanzado
			1.2	Transparencia	Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.	CALIDAD, HÁBITAT SOSTENIBLE Y FONDO HISTÓRICO	Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias	-Mantenimiento de reuniones periódicas con los agentes de la comunidad universitaria -Cambio del sistema de petición y confirmación de los espacios para incrementar su transparencia - Protocolo de firma del director	Objetivo iniciado
			1.3	Medioambiente	Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m2 ).				
			1.4	Conexión con el entorno	Poner en marcha, antes de 2025, el "Campus Sevilla", espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.				
			1.5	Alumni	Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.	RELACIONES EXTERIORES Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Incrementar la implicación de antiguos alumnos mediante su incorporación activa a la reflexión en el centro	-Llevar a cabo un seguimiento de los antiguos estudiantes y su incorporación activa a la reflexión -Potenciar las relaciones con la asociación de antiguos alumnos ALUMNI -Actos de conmemoración del 25 aniversario de graduación	Objetivo iniciado
FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US	Fortalecimiento de la identidad de la ETSA que propicie su valoración, mediante la construcción de una identidad visual	2	1.6	Imagen corporativa	Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.	CULTURA-COMUNICACIÓN	Mejorar la proyección exterior e identidad renovada de la ETSA	-Logo 60 aniversario -Nueva imagen corporativa -Nueva imagen visual de la ETSAS	Objetivo iniciado



## INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2023/2024



OE US	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO	Orden OE del Centro	Orden OE US	Temática	OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA US	ÁREA DE GESTIÓN DEL CENTRO	OBJETIVO OPERATIVO DEL CENTRO	ACCIONES	SITUACIÓN
	clara y el establecimiento de una estrategia clara y potente de comunicación, así como la identidad del espacio de memoria histórica		1.7	Comunicación interna	Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.	CULTURA-COMUNICACIÓN	Estrategia clara y potente de comunicación y difusión	-Nueva web del centro -Impulso redes sociales -Creación y puesta en marcha del Fondo Histórico de Arquitectura ETSAS	Objetivo parcialmente alcanzado
ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL	Articulación de estructuras que refuercen una investigación de calidad y transversal en el campo de la Arquitectura mediante la creación de un plan de investigación ETSA y asistencia a los investigadores	3	2.1	Formación y carrera personal investigador	Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador.	INVESTIGACIÓN	Interrelación docencia e investigación y actividad profesional	-Mejorar la vinculación con el Doctorado en Arquitectura y la dirección de la ETSA, así como con el IUACC -Reivindicar la valoración de la actividad profesional reconocida y de calidad en Arquitectura en las acreditaciones del PDI	Objetivo alcanzado
			2.2	Consejos de Investigación	Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales.				
			2.3	Estructuras de soporte investigación	Poner en marcha la unidad de bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación.	INVESTIGACIÓN	Plan de investigación ETSA	Actualización de los convenios relacionados con la investigación	Objetivo iniciado
			2.4	Convocatorias de investigación	Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17,5ME)				
ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO	Estimulación de una investigación de calidad en el ámbito de la ETSA, mediante políticas de difusión y de transmisión a estudiantes, a empresas y en general.	4	2.5	Producción científica	Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para el año 2025 (en 2016, el número de trabajos citables en WOS fue de 2661).	INVESTIGACIÓN	Fomento y agilidad en la difusión de convocatorias de investigación Aumentar el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional	-Creación de la Bienal de Investigación en Arquitectura de la Universidad de Sevilla y desarrollo de la primera edición (2024) -Aumento de la visibilidad y del apoyo institucional de los grupos de investigación y cátedras de economía y empresa del centro -Ciclo de conferencias y otras actividades sobre distintas temáticas de gran interés en el ámbito económico, social y político	Objetivo iniciado



## INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2023/2024



OE US	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO	Orden OE del Centro	Orden OE US	Temática	OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA US	ÁREA DE GESTIÓN DEL CENTRO	OBJETIVO OPERATIVO DEL CENTRO	ACCIONES	SITUACIÓN
			2.6	Participación de agentes externos en proyectos	Incrementar en un 20%, antes del 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).	PLANES PROPIOS Y EMPRENDIMIENTO	Vincular investigación y transferencia en colaboración con la sociedad civil	Potenciar las sinergias con instituciones y colectivos externos al Centro en investigación y transferencia	Objetivo iniciado
POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL	Potenciar un modelo educativo enfocado a la empleabilidad de los titulados, orientado al desarrollo profesional y personal, mediante la innovación y el emprendimiento	5	3.1	Satisfacción con el título	Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).				
			3.2	Prácticas externas	Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.	PLANES PROPIOS Y EMPRENDIMIENTO	Convenios oferta de prácticas	-Firma de nuevos convenios -Análisis de la viabilidad de los existentes	Objetivo iniciado
			3.3	Inserción laboral	Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%)	PLANES PROPIOS Y EMPRENDIMIENTO	Mejora de la inserción laboral de egresados	-Creación de mentores empresariales	Objetivo iniciado
			3.4	Oferta formativa	Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.	ORDENACIÓN DOCENTE	Optimizar la planificación del desarrollo de las enseñanzas  Calidad y mejora continuas  Revisión y diseño de la oferta formativa	-Mejorar la coordinación de los Trabajos Fin de Grado -Realizar sesiones de coordinación de las asignaturas -Implantar Sistema de Garantía de Calidad -Análisis y revisión de la oferta de optativas -Ordenación de la planificación académica de los másteres -Diseño e implantación del programa de títulos sucesivos grado+máster -Mejora en la coordinación de títulos y cursos -Creación de menciones en el Grado -Análisis de acciones de mejora en los actuales planes de estudio	Objetivo iniciado



## INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2023/2024



	laboral, cuyo protagonista principal es el estudiante		3.5	Formación e Innovación Docente	Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.	ORDENACIÓN DOCENTE	Refuerzo de acciones para detección de necesidades y adecuación de política de contratación de PDI	- Premios a la excelencia docente -Talleres de apoyo a docentes e investigadores -	Objetivo iniciado
			3.6	Infraestructuras y recursos	Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).	ESPACIO DOCENTE E INVESTIGADOR	MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS PARA Conseguir una Escuela más confortable mediante la mejora continua haciendo los espacios más sostenibles y habitables.	-Plan anual de infraestructuras y de mantenimiento del centro -Plan integral de renovación del parque informático de apoyo TIC a la docencia -Mejora de los espacios -Transformación y creación de espacio -Asignación de los despachos de la segunda planta -Dotación de mayores recursos humanos	Objetivo iniciado
			3.7	POAT	Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.	ORDENACIÓN ACADÉMICA	Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.	-Implicar a estudiantes voluntarios en las actividades de la ETSAS	Objetivo iniciado
OE US	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO	Orden OE del Centro	Orden OE US	Temática	OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA US	ÁREA DE GESTIÓN DEL CENTRO	OBJETIVO OPERATIVO DEL CENTRO	ACCIONES	SITUACIÓN
SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL	Laboratorio de Comunicación. Creación de una estrategia de comunicación global que posicione a la ETSAs como centro de referencia en la prestación de servicio a toda la Universidad	6	4.1		Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020.		Creación del laboratorio de Comunicación para mejorar la proyección exterior y la identidad renovada de la ETSAs	-Motivar al profesorado de la ETSAs a realizar publicaciones docentes y de difusión de la ETSAs, mediante su coordinación, buscando financiación para publicación en acceso abierto online y editoriales de prestigio.	Objetivo iniciado
			4.2	Comunicación y participación de agentes externos	Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos.		Realización de actividades que fomenten la participación en actividades del Centro	-Concurso MI ESPACIO, para iniciar a los alumnos de Bachillerato su interés en la arquitectura y potenciar las futuras matriculaciones -Realización de dos jornadas, Seminarios o Congresos anuales que actualicen y difundan los conocimientos en materia de Hábitat Sostenible -Motivar al alumnado con premios a los mejores TFG, buscando su financiación	Objetivo iniciado



## INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2023/2024



SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO	Liderar la elaboración de recursos docentes, orientados hacia la innovación en los métodos de enseñanza, así como en el uso de las nuevas tecnologías		4.3	Editorial de la US	Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.				
			4.4		Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US)				
			4.5	Colaboración con agentes externos	Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).	RELACIONES EXTERIORES Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Colaboración con agentes externos	-Convenios con agentes externos -Convenio colaboración Colegio Economistas - Colaboración con el Consejo Social de la Universidad -Colaboración con la Fundación Cajasol	Objetivo iniciado
			4.6	Spin-offs	Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs).				
			4.7	Emprendimiento	Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).	PLANES PROPIOS Y EMPRENDIMIENTO	Emprendimiento	-Creación de un "Laboratorio sobre nuevos modelos de economía y negocios" -Jornadas de salidas profesionales -Feria del Emprendimiento	Objetivo iniciado
			4.8	Recursos docentes y visibilidad		INVESTIGACIÓN	Visibilizar la docencia y la investigación de la ETSA	Difusión de actividades en redes sociales	Objetivo iniciado
			4.9	Innovación docente		ORDENACIÓN ACADÉMICA	Fomento de la innovación docente	-Desarrollo del proyecto de innovación docente de los Talleres Intensivos -Realización de sesiones de exposición y debate de resultados sobre los talleres -Realización de taller intensivo en todos los niveles para poder así liberar días de la semana, facilitando la colaboración de actividades lúdicas o reuniones profesorado-alumnado -Realización de encuestas de satisfacción de los talleres	



INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD  
2023/2024



OE US	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO	Orden OE del Centro	Orden OE US	Temática	OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA US	ÁREA DE GESTIÓN DEL CENTRO	OBJETIVO OPERATIVO DEL CENTRO	ACCIONES	SITUACIÓN
SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY')	Implantación de soluciones tecnológicas que permitan la automatización de los recursos en la formación, investigación, transferencia y gestión desarrollada en la ETSA	7	5.1	administración electrónica	Implantación efectiva de la administración electrónica.	SECRETARÍA ACADÉMICA	Digitalización de los procesos administrativos del Centro e implantación de la administración electrónica	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implantación de firma electrónica a través de Portafirmas</li> <li>-Implantación de firma electrónica de actas (PADEL)</li> <li>-Implantación de registro electrónico de asistencia (HORFEUS)</li> <li>-Implantación de registro electrónico (GEISER)</li> <li>-Eliminar las entregas en papel de Iso TFG y sustituirlas por entregas online que incluyan QR para descarga de material audiovisual</li> <li>-Mejorar la sistematización de las entregas y agilizar firmas de actas de los TFGs</li> <li>-Implementación del proceso de firmas HORFEUS en todas las asignaturas de Grado</li> <li>-Uso de la plataforma BAREPROF</li> <li>-Implementación del proceso de firma HORFEUS en asignaturas de máster</li> <li>Digitalización de la entrega de TFE mediante la inclusión de código QR</li> </ul>	Objetivo iniciado
			5.2	Eficiencia infraestructuras	Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.	ESPACIO DOCENTE E INVESTIGADOR	Digitalización de las aulas, equipamientos docentes y recursos electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implantación de la firma digital en aulas</li> <li>-Sustitución de pantallas por monitores con webcam y punto USB</li> </ul>	Objetivo alcanzado
			5.3	Análisis datos	Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macrodatos (big data).		Domotización del edificio y control de accesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Llaveros con acceso a aulas</li> <li>-Monitorización de parámetros ambientales</li> </ul>	Objetivo iniciado
ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS	Potenciación del uso de las TIC, mediante el enfoque hacia un diseño eficiente de los procesos orientados a los usuarios del Centro y a la sociedad, en general	7	5.4	Uso TIC	Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.	ESPACIO DOCENTE E INVESTIGADOR	Fomento del uso de las TIC		Objetivo iniciado
			5.5	Competencias digitales	Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.	ESPACIO DOCENTE E INVESTIGADOR	Fomento de las relaciones con la Biblioteca, accesos a repositorios y formación en acceso abierto a recursos electrónicos	Cursos de formación para la mejora de las competencias digitales	Objetivo iniciado
			5.6	Aplicaciones informáticas	Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.				



## INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2023/2024



OE US	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO	Orden OE del Centro	Orden OE US	Temática	OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA US	ÁREA DE GESTIÓN DEL CENTRO	OBJETIVO OPERATIVO DEL CENTRO	ACCIONES	SITUACIÓN	
PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS	La ETSA. Un paisaje de aprendizaje. Diseño y consecución de las infraestructuras y recursos necesarios que configuren la ETSA como el hábitat que propicie la excelencia en el desarrollo del aprendizaje, investigación y prestación de servicios	9	6.1	Suficiencia financiera	Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.	RELACIONES EXTERIORES Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Mejorar la suficiencia financiera del centro	- Convenio de colaboración con la Fundación Cajasol	Objetivo iniciado	
			6.2	Cesión de espacios	Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.	ESPACIO DOCENTE E INVESTIGADOR	Cesión de espacios	-Examen del MIR -Oposiciones al Parlamento Andaluz -Exámenes de oposiciones al SAS -INAP -Oposiciones de Correos -Oposiciones de profesores no universitarios -Cesión aulas al Instituto Tecnológico de Monterrey	Objetivo iniciado	
			6.3	Titulaciones propias	Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.					
			6.4	Espacios		ESPACIO DOCENTE E INVESTIGADOR	Elaboración de un Plan de Espacios	-Reforma y puesta en marcha de Aulas de la fachada norte y pasillo de la tercera planta del edificio principal de la ETSA -Reforma y puesta en marcha del antiguo polideportivo de la ETSA para acoger el laboratorio de fabricación digital (FAB LAB) -Reforma de aseos de planta baja del edificio principal de la ETSA -Apertura de la sala de estudios 24 horas, cerrada los últimos años por la pandemia y obras en el centro -Adecuación de Aula Magna 1 a aula gráfica -Reforma de aseos de planta 4 del edificio principal de la ETSA -Reforma de aulas de la planta 4 del edificio principal de la ETSA -Reforma y puesta en marcha de antiguo Fab Lab como Sala de investigadores -Reforma de aseos de planta tercera del edificio principal de la ETSA		
REESTRUCTURAR LOS PROCESOS	Refuerzo de acciones para dotar de mayor eficiencia en la prestación de		6.4	Estructuras administrativas	Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.					



## INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD 2023/2024



	servicios a la comunidad universitaria y a la sociedad		6.5	Especialización PAS	Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.				
			6.6	Formación PAS	Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70% (en 2017, el número de cursos especializados ha sido del 44,57%).				
OE US	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO	Orden OE del Centro	Orden OE US	Temática	OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA US	ÁREA DE GESTIÓN DEL CENTRO	OBJETIVO OPERATIVO DEL CENTRO	ACCIONES	SITUACIÓN
IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	Potenciación de la cultura de la internacionalización de la ETSA	10	7.1	Competencias lingüísticas	Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).	PLANES PROPIOS Y EMPRENDIMIENTO	Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes	-Formación de inglés para incrementar el porcentaje de profesores con certificación -Nivel de inglés B2 estudiantes -Mejora formación de inglés del PAS	Objetivo iniciado
			7.2	Rankings	Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghai, para reforzar nuestra reputación institucional.				
			7.3	Internacionalización	Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida "Welcome".	RELACIONES EXTERIORES Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Realización de actividades para promover la cultura de internacionalización	-Jornada de internacionalización en la ETSA -Realización de folletos divulgativos -Consolidación de la línea en inglés en el Grado -Actualización de los contenidos de la web relacionados con la internacionalización	
			7.4	Investigadores de alto impacto	Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).				
INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO	Impulsar la internacionalización de la ETSA mediante la movilidad en los distintos programas y su oferta académica,	11	7.5	Movilidad	Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).	RELACIONES EXTERIORES Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Fomento de la movilidad de estudiantes y profesores	-Identificación de convenios de movilidad obsoletos Sistematización de la preselección de asignaturas de los estudiantes de movilidad entrantes	Objetivo iniciado





INFORME DESPLIEGUE DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD  
2023/2024



	mediante la creación de una línea de docencia en inglés en todos los cursos		7.6	Dobles titulaciones internacionales	Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).	RELACIONES EXTERIORES Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales	-Programa CADRE -Programa PAVIA -Programa de movilidad internacional con el Instituto Tecnológico de Monterey -Doble título con la Universidad Nacional Autónoma de México	Objetivo iniciado
							Impulsar la internacionalización de la oferta académica	-Lograr internacionalización con Perú, Ecuador, Venezuela y Bolivia -Participación en el proyecto ULYSSEUS	Objetivo iniciado
			7.7	Titulaciones bilingües	Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).	RELACIONES EXTERIORES Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Potenciar las titulaciones bilingües		

