

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CENTROS

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA) de la Universidad de Sevilla realiza el servicio público de la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al mismo mediante la docencia, el estudio y la investigación. En su desarrollo, asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad y la excelencia en todas las áreas de la actividad universitaria del Centro. Por tanto, pretende conseguir la formación de los profesionales que la sociedad demanda, desarrollar la investigación, conservar y transmitir la cultura, la formación permanente ofreciendo un servicio educativo con mayor inclusión social y conseguir que sea un referente dentro de la Universidad y para la sociedad en general.

Así mismo, el Equipo de Dirección impulsa, dirige y coordina las actuaciones apropiadas para que los principales agentes de la actividad universitaria del Centro, estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, desarrollen dinámicas de participación que ayuden a promover un sistema universitario de excelencia.

La institución dispone de un Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC), como complemento del Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos (SGCT), que forman parte esencial de la estructura institucional de su política de calidad, junto a la Comisión de Calidad del Centro. A esto debemos de añadir la Comisión de Calidad del Centro que es el órgano que participa en las tareas de planificación y seguimiento del SGCC.

El Sistema de Garantía de Calidad del Centro “Escuela Técnica Superior de Arquitectura” es un elemento esencial en la política y actividades formativas del mismo, y en él se fija de antemano los objetivos que pretenden alcanzar como resultado de su implantación.

Así, el objetivo básico del SGCC de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura es garantizar la calidad de todas las titulaciones de las que es responsable (grados y másteres), y en particular de aquellas que se encuentren bajo el alcance de su SGCC, revisando y mejorando siempre que se considere necesario sus programas formativos, basados en las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, a los que se tendrá puntualmente informados, y manteniendo permanentemente actualizado el propio SGCC.

Como garante del SGCC, se constituye y erige la Comisión de Garantía de Calidad del Centro que desarrollará los objetivos operativos en relación con los siguientes objetivos estratégicos, identificados en color azul, alineados con la política de calidad de la Universidad de Sevilla, identificados en color marrón:

## LÍNEA US 1: COMUNIDAD US

### OE US 1.1 SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Responsabilidad Social, Transparencia, Medioambiente, Conexión con el entorno, Alumni

Construcción de una comunidad ETSAS que propicie la mejora de las condiciones de trabajo y/o estudio de todos los colectivos, así como la superación de carencias de género contribuyendo a una proyección de la formación contemporánea de la Arquitectura.

### OE US 1.2 FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US

Imagen corporativa, Comunicación interna

Fortalecimiento de la identidad de la ETSA que propicie su valoración, mediante la construcción de una identidad visual clara y el establecimiento de una estrategia clara y potente de comunicación, así como la identidad del espacio de mejora histórica

## LINEA US 2: CREAR CONOCIMIENTO

### OE US 2.1 ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL

Formación y carrera personal investigador, Consejos de Investigación, Estructuras de soporte investigación

Articulación de estructuras que refuercen una investigación de calidad y transversal en el campo de la Arquitectura mediante la creación de un plan de investigación ETSA y asistencia a los investigadores.

### OE US 2.2 ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO

Convocatorias de investigación, Producción científica, Participación de agentes externos en proyectos

Estimulación de una investigación de calidad en el ámbito de la ETSA, mediante políticas de difusión y de transmisión a estudiantes, a empresas y a la sociedad en general.

## LÍNEA US 3: TRANSMITIR CONOCIMIENTO

### OE US 3.1 POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL

Satisfacción con el título, Prácticas externas, Inserción laboral

Potenciar un modelo educativo enfocado a la empleabilidad de los titulados, orientado al desarrollo profesional y personal, mediante la innovación y el emprendimiento,

### OE US 3.2 CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES

Oferta formativa, Formación e Innovación Docente, POAT

Promover y garantizar la renovación, la mejora y diversificación de la oferta formativa en el ámbito de la Arquitectura, a través de la innovación docente como herramienta, que responda a la demanda de la sociedad, orientada hacia la inserción laboral, cuyo protagonista principal es el estudiante.

## LÍNEA US 4: TRANSFORMAR CONOCIMIENTO

### OE US 4.1 SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

Difusión titulaciones, Canal de Comunicación y participación de agentes externos, Editorial de la US, Agentes externos, Colaboración con agentes externos

Laboratorio de Comunicación. Creación de una estrategia de comunicación global que posicione a la ETSA como centro de referencia en la prestación de servicio a toda la Universidad.

### OE US 4.2 SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Spin-offs, Emprendimiento

Liderar, mejorar, aumentar y promover, la elaboración de recursos docentes, orientados hacia la innovación en los métodos de enseñanza, así como en el uso de las nuevas tecnologías.

## LÍNEA US 5: UNIVERSIDAD INTELIGENTE

### OE US 5.1 SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY')

administración electrónica, Eficiencia infraestructuras, Análisis datos

Implantación de soluciones tecnológicas que permitan la automatización de los recursos involucrados en la formación, investigación, transferencia y gestión desarrollada en la ETSA.

**OE US 5.2 ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS**

Uso TIC, Competencias digitales, Aplicaciones informáticas

Potenciación del uso de las TIC, mediante el enfoque hacia un diseño eficiente de los procesos orientados a los usuarios del Centro y a la sociedad, en general.

## **LÍNEA US 6: EFICIENCIA Y CAPTACIÓN DE RECURSOS**

**OE US 6.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS**

Suficiencia financiera, Infraestructuras y recursos, Cesión de espacios, Titulaciones propias

La ETSA.- Un paisaje de aprendizaje. Diseño y consecución de las infraestructuras y recursos necesarios que configuren la ETSA como el hábitat que propicie la excelencia en el desarrollo del aprendizaje, investigación y prestación de servicios.

**OE US 6.2 REESTRUCTURAR LOS PROCESOS**

Estructuras administrativas, Especialización PAS, Formación PAS

Refuerzo de acciones para dotar de mayor eficiencia en la prestación de servicios a la comunidad universitaria y a la sociedad.

## **LÍNEA US 7: INTERNACIONALIZACIÓN**

**OE US 7.1 IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Competencias lingüísticas, Ranking, Welcome, Investigadores de alto impacto

Potenciación de la cultura de Internacionalización de la ETSA.

**OE US 7.2 INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Movilidad, Dobles titulaciones internacionales, Titulaciones bilingües

Impulsar la internacionalización de la ETSA mediante la movilidad en los distintos programas y su oferta académica, mediante la creación de una línea de docencia en inglés en todos los cursos.