

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CENTRO - ETSA

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA) de la Universidad de Sevilla realiza el servicio público de la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al mismo mediante la docencia, el estudio y la investigación. En su desarrollo, asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad y la excelencia en todas las áreas de la actividad universitaria del Centro. Por tanto, pretende conseguir la formación de los profesionales que la sociedad demanda, desarrollar la investigación, conservar y transmitir la cultura, la formación permanente ofreciendo un servicio educativo con mayor inclusión social y conseguir que sea un referente dentro de la Universidad y para la sociedad en general.

El Centro asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad, lograr la excelencia en todas las áreas de la actividad universitaria que desarrolla, como presupuesto básico para conseguir la formación de los profesionales que la sociedad demanda; potenciar la investigación, conservar y transmitir la cultura, promover una visión integral del conocimiento y su transferencia a la sociedad y, conseguir que sea un referente dentro de la Universidad y para la sociedad, en general.

Así mismo, el Equipo de Dirección impulsa, dirige y coordina las actuaciones apropiadas para que los principales agentes de la actividad universitaria del Centro, estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, desarrollen dinámicas de participación que ayuden a promover un sistema universitario de excelencia.

La institución dispone de un Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC), como complemento del Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos (SGCT), que forman parte esencial de la estructura institucional de su política de calidad, junto a la Comisión de Calidad del Centro. A esto debemos de añadir la Comisión de Calidad del Centro que es el órgano que participa en las tareas de planificación y seguimiento del SGCC.

El Sistema de Garantía de Calidad del Centro “Escuela Técnica Superior de Arquitectura” es un elemento esencial en la política y actividades formativas del mismo, y en él se fija de antemano los objetivos que pretenden alcanzar como resultado de su implantación.

Así, el objetivo básico del SGCC de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura es garantizar la calidad de todas las titulaciones de las que es responsable (grados y másteres), y en particular de aquellas que se encuentren bajo el alcance de su SGCC, revisando y mejorando siempre que se considere necesario sus programas formativos, basados en las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, a los que se tendrá puntualmente informados, y manteniendo permanentemente actualizado el propio SGCC.

Como garante del SGCC, se constituye y erige la Comisión de Garantía de Calidad del Centro con los siguientes objetivos estratégicos, indicados en azul alineados con la política de calidad de la Universidad de Sevilla, identificados en color marrón:

EJE I IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA - ¿Qué queremos ser?

LÍNEA US 1: COMUNIDAD US

OE US 1.1 SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Responsabilidad Social, Transparencia, Medioambiente, Conexión con el entorno, Alumni

OE ETSA Construcción de una comunidad ETSAS que propicie la mejora de las condiciones de trabajo y/o estudio de todos los colectivos, así como la superación de carencias de género contribuyendo a una proyección de la formación contemporánea de la Arquitectura.

OO ETSA 1 Compromiso social, igualdad, no discriminación, integración e inclusión social.

OO ETSA 2 Mejora del hábitat: condiciones de trabajo y/o estudio, conciliación y desarrollo personal e intelectual.

OO ETSA 3 Protagonismo de la participación estudiantil.

OE US 1.2 FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US

Imagen corporativa, Comunicación interna

OE ETSA Fortalecimiento de la identidad de la ETSA que propicie su valoración, mediante la construcción de una identidad visual clara y el establecimiento de una estrategia clara y potente de comunicación, así como la identidad del espacio de mejora histórica del Centro.

OO ETSA 4 Mejorar la proyección exterior e identidad renovada de la ETSA

OO ETSA 5 Estrategia clara y potente de comunicación y difusión

EJE II GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO - ¿Qué queremos lograr?

LINEA US 2: CREAR CONOCIMIENTO

OE US 2.1 ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL

Formación y carrera personal investigador, Consejos de Investigación, Estructuras de soporte investigación

OE ETSA Articulación de estructuras que refuercen una investigación de calidad y transversal en el campo de la Arquitectura mediante la creación de un plan de investigación ETSA y asistencia a los investigadores.

OO ETSA 6 Interrelación docencia e investigación y actividad profesional OO ETSA 9 Plan de Investigación ETSA

OO ETSA 9 Plan de Investigación ETSA

OE US 2.2 ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO

Convocatorias de investigación, Producción científica, Participación de agentes externos en proyectos

OE ETSA Estimulación de una investigación de calidad en el ámbito de la ETSA, mediante políticas de difusión y de transmisión a estudiantes, a empresas y a la sociedad en general.

OO ETSA 7 Fomento y agilidad en la difusión de convocatorias de investigación

OO ETSA 8 Asistencia al profesorado investigador

LÍNEA US 3: TRANSMITIR CONOCIMIENTO

OE US 3.1 POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL

Satisfacción con el título, Prácticas externas, Inserción laboral

OE ETSA Potenciar un modelo educativo enfocado a la empleabilidad de los titulados, orientado al desarrollo profesional y personal, mediante la innovación y al emprendimiento

OO ETSA 10 Convenios oferta de prácticas

OE US 3.2 CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES

Oferta formativa, Formación e Innovación Docente, POAT

OE ETSA Promover y garantizar la renovación, la mejora y diversificación de la oferta formativa en el ámbito de la Arquitectura, que responda a la demanda de la sociedad, orientada hacia la inserción laboral, cuyo protagonista principal es el estudiante.

OO ETSA 11 Planificación académica OO ETSA 12 Calidad y mejora continua

OO ETSA 12 Calidad y mejora continua

OO ETSA 35 Refuerzo de acciones para detección de necesidades y adecuación de política de contratación de PDI.

LÍNEA US 4: TRANSFORMAR CONOCIMIENTO

OE US 4.1 SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

Difusión titulaciones, Canal de Comunicación y participación de agentes externos, Editorial de la US, Agentes externos, Colaboración con agentes externos

OE ETSA Laboratorio de Comunicación. Creación de una estrategia de comunicación global que posicione a la ETSA como centro de referencia en la prestación de servicio a toda la Universidad.

OO ETSA 13 Creación del laboratorio de comunicación para mejorar la proyección exterior y la identidad renovada de la ETSA

OE US 4.2 SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Spin-offs, Emprendimiento

OE ETSA Liderar la elaboración de recursos docentes, orientados hacia la innovación en los métodos de enseñanza, así como en el uso de las nuevas tecnologías.

OO ETSA 14 Visibilizar la docencia y la investigación de la ETSA

EJE III CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO – ¿Cómo lo queremos lograr?

LÍNEA US 5: UNIVERSIDAD INTELIGENTE

OE US 5.1 SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY') administración electrónica, Eficiencia infraestructuras, Análisis datos

OE ETSA Implantación de soluciones tecnológicas que permitan la automatización de los recursos involucrados en la formación, investigación, transferencia y gestión desarrollada en la ETSA.

OO ETSA 27 Digitalización de las aulas, equipamientos docentes y recursos electrónicos para el PDI.

OO ETSA 28 Domotización del edificio y control de accesos

OO ETSA 30 Digitalización de los procesos administrativos del Centro e implantación de la administración electrónica

OE US 5.2 ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS Uso TIC, Competencias digitales, Aplicaciones informáticas

OE ETSA Potenciación del uso de las TIC, mediante el enfoque hacia un diseño eficiente de los procesos orientados a los usuarios del Centro y a la Sociedad, en general.

OO ETSA 26 Fomento del uso de las TIC

OO ETSA 29 Fomento de las relaciones con la Biblioteca, accesos a repositorios y formación en acceso abierto a recursos electrónicos.

OO ETSA 32 Cursos de formación docente para la mejora de la competencias digitales.

LÍNEA US 6: EFICIENCIA Y CAPTACIÓN DE RECURSOS

OE US 6.1 PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS Suficiencia financiera, Infraestructuras y recursos, Cesión de espacios, Titulaciones propias

OE ETSA La ETSA Un paisaje de aprendizaje. Diseño y consecución de las infraestructuras y recursos necesarios que configuren la ETSA como el hábitat que propicie la excelencia en el desarrollo del aprendizaje, investigación y prestación de servicios.

OO ETSA 15 Elaboración de un plan de espacios

LÍNEA US 7: INTERNACIONALIZACIÓN

OE US 7.1 IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Competencias lingüísticas, Ranking, Welcome, Investigadores de alto impacto

OE ETSA Potenciación de la cultura de Internacionalización de la ETSA.

OO ETSA 16 Realización de actividades para promover la cultura de internacionalización

OE US 7.2 INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Movilidad, Dobles titulaciones internacionales, Titulaciones bilingües

OE ETSA Impulsar la internacionalización de la ETSA mediante la movilidad en los distintos programas y su oferta académica, mediante la creación de una línea de docencia en inglés en todos los cursos.

OO ETSA 23 Fomento de la movilidad estudiantes OO ETSA 24 Fomento de la movilidad de profesorado

OO ETSA 25 Impulsar la internacionalización de la oferta académica